

PRESSE-INFO



Slush meets Softeis

LUMEN launcht neues Produktsegment und bietet günstiges

Frühstarterpaket

Die LUMEN GmbH, deutscher Marktführer für Marken-Softeis in der Systemgastronomie, erweitert 2012 ihr Produktangebot: Das Traditionsunternehmen kündigt an, rechtzeitig zum Start in die neue Softeissaison, unter der Marke LunaMil auch Slush-Ice anzubieten. Das Produktpaket rund um das beliebte halbgefrorene Erfrischungsgetränk kann zum Start zu günstigen Frühstarterkonditionen bestellt werden.

Vom lukrativen Zusatzgeschäft mit dem trendigen Eis-Getränk können sowohl die Systempartner der fränkischen Softeis-Experten, als auch andere Interessenten profitieren. Schließlich stellt die neue Slush-Maschine ein eigenes System dar, das sich unabhängig von einer Softeis-Maschine betreiben lässt.

Um ein breites Publikum anzusprechen, wird das neue Produkt in vier fruchtigen Sorten erhältlich sein: Blaubeere, Sauerkirsch, Orange und Waldmeister-Apfel. Wer ebenfalls eine LUNA Softeismaschine im Einsatz hat, kann seinen Kunden außerdem einen Slush XXL-Joker anbieten, bei dem ein Slush-Ice nach Wahl mit cremigem LunaMil-Softeis getoppt wird. Für ein intensives Geschmackserlebnis der kalten Erfrischung sorgt übrigens ein

Fruchtsaftgehalt von bis zu 85 Prozent im Konzentrat. Die permanente Bewegung der Slush-Maschinen stellt zudem sicher, dass die Kristalle des Eisgetränks auch unter Null Grad flüssig bleiben und eine angenehme Konsistenz entsteht. Zwei getrennte Kühlkreisläufe ermöglichen noch dazu eine flexible Befüllung und auch bei Bedarf den Betrieb von nur einer Kammer.

Wer sich gleich zum Start für den lukrativen Verkauf des LunaMil-Slush-Ice entscheidet, kann sich das vorteilhafte Frühstarterpaket sichern. Neben dem Slush-Gerät mit 2 X 12 Litern Tankinhalt gibt es dann die nötige Grundausstattung kostenlos dazu. Angeliefert und aufgestellt wird die Technik durch das Fachpersonal des deutschen Marktführers, der im Rahmen des All-in-One-Paketes auch das Verkaufspersonal einweist und Werbematerial zur Verfügung stellt. Vorteil: Durch den günstigen Einstiegspreis, bei dem „Frühbucher“ rund 20 Prozent sparen, amortisieren sich die Investitionskosten bereits nach drei Monaten bei 24 Verkaufstagen pro Monat und nur 16 verkauften Slush-Portionen pro Tag.

Nähere Informationen zum Slush-Ice von LunaMil unter www.lunamil.de und www.luna-eismaschinen.de