

# PRESSE-INFO



## Mit vollem Schwung ins neue Softeis-Jahr

### Nach Erfolgsjahr 2008: LUMEN schmiedet Pläne für die Saison 2009

Ein aufregende Eis-Saison liegt vor und vor allem hinter der LUMEN GmbH. Für die Softeis-Produzenten aus dem oberfränkischen Kulmbach, die als Marktführer für Marken-Softeis in der Systemgastronomie gelten, hielt der diesjährige Softeis-Sommer Positives bereit: Das Kulmbacher Unternehmen musste zum Saisonstart nicht nur – aufgrund erhöhter Nachfrage von Seiten der Systempartner – zahlreiche Sonderschichten fahren. Auch die Eröffnung des ersten Romeo & Giulia-Shops im Saarpark-Center Neunkirchen und der Relaunch der komplett neu gestalteten Homepage gingen überaus erfolgreich über die Bühne. Eine Entwicklung, die in 2009 angestrebt wird – mit vielversprechenden Eis-Ideen und neuen Projekten.

Die LUMEN GmbH und ihre Systempartner durften sich über einen zeitigen und vor allem einträglichen Start in die diesjährige Softeis-Saison freuen. Der Grund: Das sonnige Osterfest sorgte bereits Ende März für eine hohe Nachfrage nach Softeis-Maschinen und dem LunaMil-Softeis-Mix. Weil man im Kulmbacher Stammwerk umgehend mit Sonderschichten in der Produktion reagierte, konnten alle Maschinen, die im Winter in der Firmenzentrale generalüberholt und gewartet worden waren, pünktlich ausgeliefert werden.

Der frühe Softeis-Auftakt sowie zahlreiche neue Partner und ein durchwachsener, aber warmer Sommer bescherten den oberfränkischen Softeis-Experten daraufhin eine zufriedenstellende Saison-Bilanz. Zu den Erfolgen 2008 zählt man bei LUMEN insbesondere den Relaunch der neuen

# PRESSE-INFO



Homepage [www.lunamil.de](http://www.lunamil.de) und die Eröffnung des ersten Romeo & Giulia-Shops im Saarpark-Center Neunkirchen. Der trendbewusst gestaltete Stand, mit dem die LUMEN GmbH ihr Angebot für Systempartner um eine besonders exklusive Lösung erweitern konnte, stieß bereits in den ersten Tagen auf große Kundenresonanz.

## **Softeis-Sommer 2009: Neue Ideen**

Bei einer derart positiven Bilanz stehen die Pläne des oberfränkischen Softeis-Produzenten für 2009 schon längst fest. Nach dem erfolgreichen Pilot-Projekt werden weitere Romeo & Giulia-Shops ihre Tore öffnen. Interessant dürften die exklusiven Softeis-Inseln vor allem für bereits bestehende Anbieter aus dem Food- und Gastrobereich sein, die ihren hoch frequentierten Standort für ein gewinnbringendes Zusatzangebot nutzen möchten.

Darüber hinaus steht 2009 für die LUMEN-Edel-Linie eine neue „Season Creation“ in den Startlöchern: Die Sonderkreation „Tiramisu“ kombiniert das Premium-Softeis mit feinsten Zutaten und wird nur für kurze Zeit an Romeo & Giulia-Ständen erhältlich sein. Wer es lieber exotisch mag, darf sich außerdem auf die neue LunaMil-Sommer-Spezialität freuen: Mit „Mara Cuja“ steht ein fruchtiges Geschmackserlebnis auf dem Softeis-Speiseplan, das für echtes Südseefeeling im Alltag sorgt.

Weitere Infos unter [www.lunamil.de](http://www.lunamil.de) und [www.romeo-giulia.com](http://www.romeo-giulia.com).